

**VIŠA POSLOVNA ŠKOLA ČAČAK  
KONSULTATIVNI CENTAR BEOGRAD  
NASTAVNA BAZA ŽAGUBICA**

**SRMINARSKI RAD**

**PREDMET: OPERATIVNI I STRATEGIJSKI MENADŽMENT**

**TEMA: OCENJIVANJE I NAGRAĐIVANJE RADNIKA**

**Mentor  
Prof. Dr Todor Petković**

**Student  
Slobodanka Janačković  
16-013/06**

**Žagubica 2007.**

## UVOD

Niko nije savršen. Iako to svi znamo, nelagodnost postoji i kad nas ocenjuju i kad mi nekoga ocenjujemo. Teško je proceniti učinak zaposlenih, a još teže naći pravi način da im se saopšti učinak, a da to ne izazove nelagodnost, tim pre što od ocene zavise primanja. Svrha ocenjivanja učinka zaposlenih je višestruka. Na osnovu ocene učinka odmerava se visina plate, određuje se davanje povišica, napredovanje, premeštanje, raspoređivanje na niža radna mesta i otpuštanje. Ocena pomaže da se identifikuje potreba za obukom i usavršavanjem zaposlenih. Zahvaljujući oceni učinka zaposlenima je omogućeno da prate koliko su uspešni i u kojoj meri ostvaruju rezultate koji se od njih očekuju. Iz tih razloga formalna procedura ocenjivanja će dovesti do otklanjanja subjektivnih utisaka onog ko ocenjuje (npr. menadžera) i u velikoj meri omogućiti da se prilikom ocenjivanja obuhvati veliki broj kriterijuma kako bi se stekla objektivna slika o mogućnostima svakog pojedinog radnika. Menadžer mora da kontaktira sa zaposlenima, jer i najbolji radnici mogu da ostvare željene rezultate samo ako znaju konkretne ciljeve, a poslovodstvo može da izmiri njihovo zalaganje samo ako ima jasne kriterijume i očekivanja i ako ih precizno prenese radnicima. Takođe zaposlenom se moraju saopštiti i rezultati ocenjivanja kako bi znao u kojoj meri je ostvario ono što se od njega očekivalo. Periodično vrednovanje radnika sve češće zauzima visoko mesto u radnim planovima poslovodstva. Upravljanje zasnovano na rezultatima i njegov prirodni produžetak – nagrađivanje prema učinku – postaju suština savremenog pristupa upravljanja.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

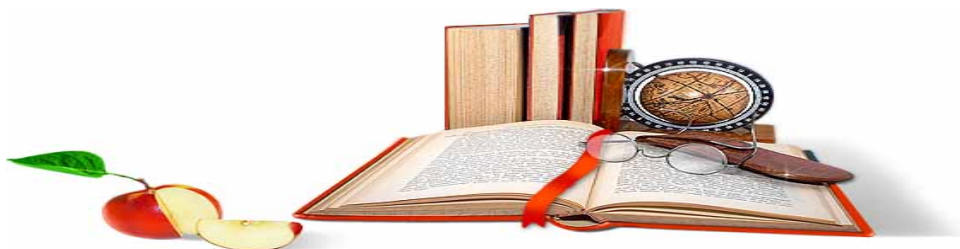
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)